

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Управление стратегической деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

Цели дисциплины:

Дисциплина «Управление стратегической деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге» имеет своей целью обучить студентов ключевым аспектам и сформировать у них профессиональные компетенции в области принятия стратегических решений.

Задачи дисциплины:

получить студентам базовые знания и практические навыки в области формулирования миссии компании, целеполагания, анализа внешней и внутренней среды, выработки и принятия стратегических решений в области логистики и нефтегазотрейдинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОЦ:

Дисциплина «Управление стратегической деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге» относится к дисциплинам вариативной части (Б.1.В.5) рабочего учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны владеть содержанием предметов «Управление инновациями в логистике и нефтегазотрейдинге» Б.1.В.3, «Регулирование сырьевых рынков и трейдинг» Б.1.В.8, «Международные рынки нефти и газа» Б.1.В.1, «Управление маркетинговой деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге» Б.1.В.2. Знания по дисциплине «Управление стратегической деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге» необходимы студентам для усвоения знаний по следующим дисциплинам: Б.1.В.7 «Инвестиционная деятельность коммерческого предприятия», Б.1.В.4 «Управление изменениями», Б.1.В.7 «Управление проектами в логистике и нефтегазотрейдинге».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-4, ПК-5.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: - стратегии организации: цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; - основные подходы к анализу и оценке бизнес - среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; методы анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия); направления и методы исследования, прогнозирование тенденций и оценку изменений конъюнктуры рынков; методики исследования, моделирования и оценки бизнеса.

уметь: - выбирать стратегии, обеспечивающие эффективное функционирование организации; уметь использовать на практике основные подходы к оценке бизнес - среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; применять методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия); исследовать, моделировать и оценивать эффективность бизнеса.


владеть: - умениями выбора стратегий организации; инструментами контроля над реализацией выбранной стратегии; совокупностью навыков для оценки конъюнктуры рынка и ее прогнозирования, анализа, моделирования и оптимизации бизнеса.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 144/ часов, из них аудиторные занятия – 39/24 час, самостоятельная работа – 105/120 часов.

6. Вид промежуточной аттестации: экзамен – 4/4 семестр.

7. Рабочую программу разработал: О.В. Ленкова, доцент, канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  В.В. Пленкина